

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

"30" августа 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *2 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5					
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26		27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18		19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44					
I																		К	К																									Э	Э	К			
II																		Э	К	К																								У	П	П	Э	Э	К
III									У	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К											У	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	19	35	8	9	17	91
У	Учебная практика					1	1	2	1	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					2	2	6	3	9	11
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	2	3	1	1	2	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1	
			Экзамен	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование														Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1372	1364	32	72		100%	0%	540	756
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1372	1364	32	72		1476		540	756
+	БД	Базовые дисциплины															
+	ОУД.01	Русский язык	2				126	126	108	106		18	126		54	72	
+	ОУД.02	Литература		3			108	108	108	108			108			72	
+	ОУД.03	История		2			102	102	102	102			102		34	68	
+	ОУД.04	География		1			36	36	36	36			36		36		
+	ОУД.05	Математика	2				164	164	146	144		18	164		72	92	
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	72			72		36	36	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68			68		34	34	
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	108	108			108		54	54	
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	72	72			72				
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	72	72			72				
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			432	432	396	392		36	432		148	284	
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	126	124		18	144		52	92	
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	144			144		44	100	
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	124		18	144		52	92	
+	ПОО	Предлагаемые ОО		12			116	116	84	84	32		116		72	44	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32		80		36	44	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	36			36		36		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2718	2696	98	136		2124	828	72	108
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	352	352	12			296	68	18	18
+	СГ.01	История России		4			38	38	36	36	2		38				
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				4	38	38	32	32	6		38				
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	68			68				
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	78			78				
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	38	38			38				
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				6	36	36	32	32	4		36				
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			36	36	36	36				36	18	18	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	32	32				32			
ОП.Общепрофессиональный цикл							908	908	846	836	22	40		400	508	54	90
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				56	56	44	42	4	8	56				
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	88	88			88				

+	ОП.03	История экранных искусств				4	38	38	36	36	2			38				
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	88	86	8	8		104				
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	38	38				38				
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	60	58	8	8		76				
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	108					108	54	54	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		3			72	72	72	72					72		36	
+	ОП.09	Деловое общение				4	58	58	58	58					58			
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	72	72					72			
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	64	62		8			72			
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	82	80		8			90			
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		5			36	36	36	36					36			
П.Профессиональный цикл								1464	1464	1304	1292	64	96		1212	252		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	444			276	276	238	236	18	20		240	36			
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	68	66	10	8		86				
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	62	62	8			70				
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36				
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36			
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	4				12	12				12		12				
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	455	55			316	316	266	262	22	28		244	72			
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				54	54	36	34	10	8		54				
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				106	106	86	84	12	8		106				
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36				
+	ПП.02	Производственная практика		5			108	108	108	108				36	72			
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"</i>	5				12	12				12		12				

+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	55	555			360	360	330	328	10	20		288	72		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	84	84	10			94			
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	102	100		8		110			
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"</i>	5				12	12				12		12			
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		368	368	326	322	14	28		296	72		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	74	72	8	8		90			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	108	106	6	8		122			
+	УП.04	Учебная практика		6			36	36	36	36				36			
+	ПП.04	Производственная практика		6			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"</i>	6				12	12				12		12			
+	ПДП.	Преддипломная практика		6			144	144	144	144				144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144			
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого		
180					
180					
36					
72					
72					
432	864	612	864		
32	188	16	92		
	38				
12	26				
	68				
20	18	16	24		
	38				
			36		
			32		
330	310	36	88		
20	36				
			88		

	38				
104					
	38				
76					
36					
	58				
36	36				
36	36				
22	68				
		36			
70	366	560	468		
70	206				
40	46				
30	40				
	36				
	72				
	12				
	120	196			
	54				
	66	40			
		36			
		108			
		12			

	40	320			
	40	54			
		110			
		36			
		108			
		12			
		44	324		
		44	46		
			122		
			36		
			108		
			12		
			144		
			216		
			144		
			72		

		Формы пром. атт.				Итого акад.часов										Объем ОП		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1372	566	798	32	8	32	72	100%	0%	
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1372	566	798	32	8	32	72	1476		
+	БД	Базовые дисциплины																
+	ОУД.01	Русский язык	2				126	126	108	58	48		2		18	126		
+	ОУД.02	Литература		3			108	108	108	30	78					108		
+	ОУД.03	История		2			102	102	102	56	46					102		
+	ОУД.04	География		1			36	36	36	22	14					36		
+	ОУД.05	Математика	2				164	164	146	68	76		2		18	164		
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	14	58					72		
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46					68		
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	108	94	14					108		
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	72	34	38					72		
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	72	48	24					72		
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			432	432	396	76	316		4		36	432		
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	126	64	60		2		18	144		
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	4	140					144		
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	8	116		2		18	144		
+	ПОО	Предлагаемые ОО		12			116	116	84	44	40	32		32		116		
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22	32		32		80		
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	18	18					36		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2718	620	2076		22	98	136	2124	828	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	352	124	228				12		296	68
+	СГ.01	История России		4			38	38	36	26	10			2		38		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				4	38	38	32	2	30			6		38		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	20	48					68		
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	4	74					78		
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	38	18	20					38		
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				6	36	36	32	16	16			4		36		
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			36	36	36	18	18						36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	32	20	12						32	
ОП.Общепрофессиональный цикл							908	908	846	314	522		10	22	40	400	508	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				56	56	44	6	36		2	4	8	56		

+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	88	6	82				88		
+	ОП.03	История экранных искусств				4	38	38	36	18	18			2		38	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	88	16	70		2	8	8	104	
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	38	18	20					38	
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	60	30	28		2	8	8	76	
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	64	44					108	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		3			72	72	72	44	28					72	
+	ОП.09	Деловое общение				4	58	58	58	20	38					58	
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	72	36	36					72	
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	64	26	36		2		8	72	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	82	22	58		2		8	90	
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		5			36	36	36	8	28					36	
П.Профессиональный цикл							1464	1464	1304	182	1110		12	64	96	1212	252
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	444			276	276	238	48	188		2	18	20	240	36
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	68	28	38		2	10	8	86	
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	62	20	42			8		70	
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36					36	
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72		72					36	36
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	4				12	12							12	12	
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	455	55			316	316	266	34	228		4	22	28	244	72
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				54	54	36	14	20		2	10	8	54	
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				106	106	86	20	64		2	12	8	106	
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36					36	
+	ПП.02	Производственная практика		5			108	108	108		108					36	72
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"</i>	5				12	12							12	12	

+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	55	555			360	360	330	44	284		2	10	20	288	72
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	84	24	60			10		94	
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	102	20	80		2		8	110	
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36		36					36	
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108		108					36	72
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"</i>	5				12	12							12	12	
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		368	368	326	56	266		4	14	28	296	72
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	74	20	52		2	8	8	90	
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	108	36	70		2	6	8	122	
+	УП.04	Учебная практика		6			36	36	36		36					36	
+	ПП.04	Производственная практика		6			108	108	108		108					36	72
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"</i>	6				12	12							12	12	
+	ПДП.	Преддипломная практика		6			144	144	144		144					144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144					144	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72					72	

Курс 1																Курс 2									
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3									
Итого	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.
540	540	244	296					756	652	238	406	32	8		72	180	180	84	96						
540	540	244	296					756	652	238	406	32	8		72	180	180	84	96						
54	54	30	24					72	54	28	24		2		18										
								72	72	28	44					36	36	2	34						
34	34	12	22					68	68	44	24														
36	36	22	14																						
72	72	34	38					92	74	34	38		2		18										
36	36	12	24					36	36	2	34														
34	34	12	22					34	34	10	24														
54	54	50	4					54	54	44	10														
																72	72	34	38						
																72	72	48	24						
148	148	28	120					284	248	48	196		4		36										
52	52	22	30					92	74	42	30		2		18										
44	44	2	42					100	100	2	98														
52	52	4	48					92	74	4	68		2		18										
72	72	44	28					44	12		12	32													
36	36	26	10					44	12		12	32													
36	36	18	18																						
72	72	42	30					108	108	62	46					432	390	140	246		4	26	16	864	772
18	18	10	8					18	18	8	10					32	32	2	30					188	180
																								38	36
																12	12		12					26	20
																								68	68
																20	20	2	18					18	18
																								38	38
18	18	10	8					18	18	8	10														
54	54	32	22					90	90	54	36					330	296	110	182		4	18	16	310	282
																20	18	2	16		2			36	26

														88	88	6	82				
18	18			2																	
18	20																				
20	38																				
18	18																				
8	18		2		8																
18	40		2		8																
						36	36	8	28												
52	254		4	28	28	560	504	56	444		4	16	40	468	428	46	378		4	12	28
20	154		2	10	20																
10	20		2	6	8																
10	26			4																	
	36																				
	72																				
					<i>12</i>																
24	70		2	16	8	196	170	10	158		2	6	20								
14	20		2	10	8																
10	50			6		40	26	10	14		2	6	8								
						36	36		36												
						108	108		108												
						12							<i>12</i>								

8	30			2		320	292	36	254		2	8	20								
8	30			2		54	46	16	30			8									
						110	102	20	80		2		8								
						36	36		36												
						108	108		108												
						12							<i>12</i>								
						44	42	10	32			2		324	284	46	234		4	12	28
						44	42	10	32			2		46	32	10	20		2	6	8
														122	108	36	70		2	6	8
														36	36		36				
														108	108		108				
														12							<i>12</i>
														144	144		144				
														216	216		216				
														144	144		144				
														72	72		72				

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств

ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Деловое общение
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Техника и технология рекламного видео
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ПДП.	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Неделя	Академ							
			Контроль	Академических часов										Контроль	Академ						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		36													34,19				
		Во взаимодействии с преподавателем		36													34,55				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	612	286		326						ТО: 17 Э:		864	760	300			
1	ОУД.01	Русский язык		54	54	30		24							Эк	72	54	28			
2	ОУД.02	Литература														72	72	28			
3	ОУД.03	История		34	34	12		22							ЗаО	68	68	44			
4	ОУД.04	География	ЗаО	36	36	22		14													
5	ОУД.05	Математика		72	72	34		38							Эк	92	74	34			
6	ОУД.06	Физическая культура		36	36	12		24							ЗаО	36	36	2			
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		34	34	12		22							ЗаО	34	34	10			
8	ОУД.08	Физика		54	54	50		4							ЗаО	54	54	44			
9	ПД	Профильные дисциплины		148	148	28		120							Эк(2) ЗаО	284	248	48			
10	ОУД.11	Обществознание		52	52	22		30							Эк	92	74	42			
11	ОУД.12	Иностранный язык		44	44	2		42							ЗаО	100	100	2			
12	ОУД.13	Информатика		52	52	4		48							Эк	92	74	4			
13	ПОО	Предлагаемые ОО	ЗаО	72	72	44		28							ЗаО	44	12				
14	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		36	36	26		10							ЗаО	44	12				
15	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	ЗаО	36	36	18		18													
16	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		18	18	10		8							ЗаО	18	18	8			
17	ОП.07	Введение в креативные индустрии		54	54	32		22							ЗаО	54	54	32			
18	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий														36	36	22			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(2)											Эк(2)							
ПРАКТИКИ		(План)																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																			
КАНИКУЛЫ													2								

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр	
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль			
					24		1476									41			
							1476												
							36												
							35,1												
							35,28												
452	32	8		72	ТО: 22 Э: 2		1476	1372	586		778	32	8		72	ТО: 39 Э: 2			
24		2		18		Эк	126	108	58		48		2		18			12	
44								72	72	28		44							23
24							ЗаО	102	102	56		46							12
							ЗаО	36	36	22		14							1
38		2		18			Эк	164	146	68		76		2		18			12
34							ЗаО	72	72	14		58							12
24							ЗаО	68	68	22		46							12
10							ЗаО	108	108	94		14							12
196		4		36			Эк(2) ЗаО	432	396	76		316		4		36			12
30		2		18			Эк	144	126	64		60		2		18			12
98							ЗаО	144	144	4		140							12
68		2		18			Эк	144	126	8		116		2		18			12
12	32						ЗаО(2)	116	84	44		40	32						12
12	32						ЗаО	80	48	26		22	32						12
							ЗаО	36	36	18		18							1
10							ЗаО	36	36	18		18							12
22							ЗаО	108	108	64		44							12
14							36	36	22		14							23	
4) ЗаО(7)						Эк(4) ЗаО(9)													
					9											11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 3								
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		35,38													34,43				
		Во взаимодействии с преподавателем		35,63													34,95				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	570	224		342		4	26	16	ТО: 16 Э: 1		756	664	222				
1	ОУД.02	Литература	ЗаО	36	36	2		34													
2	ОУД.09	Химия	ЗаО	72	72	34		38													
3	ОУД.10	Биология	ЗаО	72	72	48		24													
4	СГ.01	История России													ЗаО	38	36	26			
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12			12							К	26	20	2			
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности													ЗаО	68	68	20			
7	СГ.04	Физическая культура		20	20	2		18								18	18				
8	СГ.05	Основы бережливого производства													К	38	38	18			
9	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		20	18	2		16			2				Эк	36	26	4			
10	ОП.03	История экранных искусств													К	38	36	18			
11	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	88	16		70		2	8	8			К	38	38	18			
12	ОП.05	Психология рекламы																			
13	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	76	60	30		28		2	8	8									
14	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	36	36	22		14													
15	ОП.09	Деловое общение													К	58	58	20			
16	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		36	36	18		18							ЗаО	36	36	18			
17	ОП.11	Основы рекламного производства		36	36	18		18							Эк	36	28	8			
18	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		22	22	4		18							Эк	68	60	18			
19	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		70	62	28		34			8			Эк(2) ЗаО(3)	206	176	20				
20	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		40	36	18		18			4			Эк	46	32	10				
21	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		30	26	10		16			4			ЗаО	40	36	10				

22	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	12				
23	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	120	96	24		
24	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	54	36	14		
25	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												66	60	10		
26	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий												40	38	8		
27	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет												40	38	8		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)										Эк(6)					
ПРАКТИКИ			(План)															
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 4					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		1476									41		
							1476											
					ТО: 19 Э: 2		36									ТО: 35 Э: 3		
							34,91											
							35,29											
432		10	40	52			1368	1234	446		774		14	66	68			
					ЗаО	36	36	2		34						23		
					ЗаО	72	72	34		38						3		
					ЗаО	72	72	48		24						3		
10			2		ЗаО	38	36	26		10			2			4		
18			6		К	38	32	2		30			6			34		
48					ЗаО	68	68	20		48						4		
18						38	38	2		36						3456		
20					К	38	38	18		20						4		
20		2	2	8	Эк	56	44	6		36		2	4	8		34		
18			2		К	38	36	18		18			2			4		
					Эк	104	88	16		70		2	8	8		3		
20					К	38	38	18		20						4		
					Эк	76	60	30		28		2	8	8		3		
					ЗаО	36	36	22		14						23		
38					К	58	58	20		38						4		
18					ЗаО	72	72	36		36						34		
18		2		8	Эк	72	64	26		36		2		8		34		
40		2		8	Эк	90	82	22		58		2		8		34		
154		2	10	20	Эк(2) ЗаО(3)	276	238	48		188		2	18	20		34		
20		2	6	8	Эк	86	68	28		38		2	10	8		34		
26			4		ЗаО	70	62	20		42			8			34		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Се							
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		33													34,67				
		Во взаимодействии с преподавателем		33,5													35,12				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				324	268	64		200		4	16	40	ТО: 8 Э: 1		360	316	90				
1	СГ.04	Физическая культура		16	16			16							ЗаО	24	24	2			
2	СГ.06	Основы финансовой грамотности													К	36	32	16			
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда													К	32	32	20			
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности													ЗаО	88	88	6			
5	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	ЗаО	36	36	8		28													
6	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(2)	196	170	10		158		2	6	20									
7	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	40	26	10		14		2	6	8									
8	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	12								12									
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	320	292	36		254		2	8	20									
10	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	54	46	16		30			8										
11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	110	102	20		80		2		8									

12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12																	
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		44	42	10		32							2						
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		44	42	10		32							2						
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки																			
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"																			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗаО(2)										Эк(3)								
ПРАКТИКИ			(План)			288	288			288					8		288	288			
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36							1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36							1						
	УП.04	Учебная практика														ЗаО	36	36			
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	108	108			108							3						
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108			108							3						
	ПП.04	Производственная практика														ЗаО	108	108			
	ПДП.	Преддипломная практика														ЗаО	144	144			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)														216	216			
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)															144	144			
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен															72	72			
КАНИКУЛЫ													2								

Семестр 6					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		1476									37		
							1476											
					ТО: 9 Э: 1		36									ТО: 17 Э: 2		
							33,84											
							34,31											
222		4	16	28			684	584	154		422		8	32	68			
22					ЗаО	40	40	2		38						3456		
16			4		К	36	32	16		16			4			6		
12					К	32	32	20		12						6		
82					ЗаО	88	88	6		82						6		
					ЗаО	36	36	8		28						5		
					Эк(2) ЗаО(2)	196	170	10		158		2	6	20		45		
					Эк	40	26	10		14		2	6	8		45		
					Эк	12								12		5		
					Эк(2) ЗаО(3)	320	292	36		254		2	8	20		45		
					ЗаО	54	46	16		30			8			45		
					Эк	110	102	20		80		2		8		5		

234		4	12	28
20		2	6	8
70		2	6	8
				12

Эк	12								12
Эк(3) 3аО(2) КР	368	326	56		266		4	14	28
Эк КР	90	74	20		52		2	8	8
Эк	122	108	36		70		2	6	8
Эк	12								12

	5
	56
	56
	6
	6

3аО КР К(2) Эк(7) 3аО(3) КР К(2)

288				8		576	576			576				16		
					3аО	36	36			36				1		5
					3аО	36	36			36				1		5
36				1	3аО	36	36			36				1		6
					3аО	108	108			108				3		5
					3аО	108	108			108				3		5
108				3	3аО	108	108			108				3		6
144				4	3аО	144	144			144				4		6

216				6		216	216			216				2		
144				4		144	144			144				4		6
72				2		72	72			72				2		6

2

Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот

СОО.Среднее общее образование

+	ОУД.01	Русский язык	1		54							
			2		72							
+	ОУД.02	Литература	2		72							
			3		36							
+	ОУД.03	История	1		34							
			2		68							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		72							
			2		92							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		36							
			2		36							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.08	Физика	1		54							
			2		54							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	1		52							
			2		92							
+	ОУД.12	Иностранный язык	1		44							
			2		100							
+	ОУД.13	Информатика	1		52							
			2		92							
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		36							
			2		44							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		36							

СГ.Социально-гуманитарный цикл

+	СГ.01	История России	4		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		12							
			4		26							

+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68								
+	СГ.04	Физическая культура	3		20								
			4		18								
			5		16								
			6		24								
+	СГ.05	Основы бережливого производства	4		38								
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	6		36								
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		18								
			2		18								
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	6		32								

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		20							
			4		36							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	4		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	4		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		54							
			2		54							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		36							
			3		36							
+	ОП.09	Деловое общение	4		58							
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	3		36							
			4		36							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3		36							
			4		36							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	3		22							
			4		68							
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	5		36							

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3		40							
			4		46							

+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		30								
			4		40								
+	УП.01	Учебная практика	4		36								
+	ПП.01	Производственная практика	4		72								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12								
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		54								
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		66								
			5		40								
+	УП.02	Учебная практика	5		36								
+	ПП.02	Производственная практика	5		108								
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	5		12								
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4		40								
			5		54								
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		110								
+	УП.03	Учебная практика	5		36								
+	ПП.03	Производственная практика	5		108								
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12								
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		44								
			6		46								
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		122								
+	УП.04	Учебная практика	6		36								
+	ПП.04	Производственная практика	6		108								
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12								
+	ПДП.	Преддипломная практика	6		144								

Контроль
пр.
подгот

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	3	1			1							
Учебная практика	3	1			1							
Учебная практика	3	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	2	2			2							
Производственная практика	3	1			3							
Производственная практика	3	1			3							
Производственная практика	3	2			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	3	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1296	540	756	180	180				
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1296	540	756	180	180				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	180	72	108	1296	432	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	18	18	220	32	188	108	16	92
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	144	54	90	640	330	310	124	36	88
П	Профессиональный цикл		1464				436	70	366	1028	560	468
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.			-			-			-	
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	35.06	-	36	34.55	-	35.63	34.95	-	33.5	35.12
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	8	2	6	7	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	2	7	10	4	6	10	6	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					5		5	2		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		91.44%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛА

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
тлекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал

